

ORIVA entrega los VIII Premios ORIVA de Comunicación a los mejores trabajos periodísticos y divulgativos

- **Juan Esteban Poveda Sánchez de El Economista y Pablo Gallén Ortega de El Periódico y Activos, han sido los dos ganadores de la VIII edición.**
- **Esta nueva edición incorpora nuevas bases y cuenta con dos categorías y tres premios, con una dotación económica total de 6.500 euros.**

Madrid, 20 de febrero de 2026. La [Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA](#), celebró anoche en el Palacio de Linares de Madrid, la entrega de sus VIII Premios ORIVA de Comunicación que galardonan, un año más, las piezas que mejor informan y divulgan sobre el Aceite de Orujo de Oliva.

Los ganadores de esta octava edición de los premios fueron Juan Esteban Poveda Sánchez, delegado en Andalucía en el diario económico El Economista; y Pablo Gallén Ortega, redactor en El Periódico y Activos. Además, el acto contó con la asistencia de profesionales del ámbito de la comunicación y del sector del olivar, así como con la representación institucional de José Miguel Herrero Velasco, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y Carmen Cristina de Toro Navero, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

Como novedad, la VIII edición incorpora nuevas bases y cuenta con dos categorías y tres premios:

- **Mejor publicación a la Excelencia Informativa:** comprende reportajes, investigaciones, series o piezas audiovisuales publicadas en medios tradicionales o digitales, con una dotación económica de 4.000 euros para el ganador y de 1.500 euros para el finalista, además de recibir un diploma y una estatuilla.
- **Accésit ORIVA a la Innovación Narrativa:** incluye contenidos que empleen formatos o canales innovadores, como redes sociales, blogs, podcasts, *reels*, hilos, *data-stories*, realidad virtual, etc., con una dotación de 1.000 euros para el ganador.

En la categoría de **mejor publicación a la Excelencia Informativa**, el jurado otorgó el primer premio a **Juan Esteban Poveda Sánchez**, por su reportaje “**Aceite de Orujo de Oliva: el secreto de la perfecta economía circular del olivar**”, publicado en el diario económico El Economista el 30 de octubre de 2025. La madurez periodística, la precisión en la explicación de los conceptos mencionados, así como los recursos visuales y gráficos utilizados fueron algunos de los elementos más valorados.

En segundo lugar, y obteniendo la **Distinción ORIVA a la Cobertura Destacada**, el premio recayó en **Pablo Gallén Ortega**, por su reportaje “**La economía circular del olivar: de aceites a campos de fútbol con huesos de aceituna**”, publicado el 26 de julio de 2025 en la edición digital de El Periódico; y el 27 de julio de 2025 en el suplemento de Economía de Prensa Ibérica, Activos. El

jurado destacó su capacidad divulgativa, la inteligencia del planteamiento y el enfoque original utilizados.

En esta ocasión, la categoría de Accésit ORIVA a la Innovación Narrativa -dotada de 1.000 euros- quedó desierta al no reunir las candidaturas presentadas los parámetros de valoración requeridos en la convocatoria.

Durante el acto, el presidente de ORIVA, José Luis Maestro Sánchez-Cano, destacó *“la labor de los profesionales de la comunicación que, con rigor, sensibilidad y compromiso, contribuyen a construir un relato sólido, veraz y compartido sobre el Aceite de Orujo de Oliva, ayudando a la sociedad a comprender su papel clave en la sostenibilidad del sector oleícola y en el futuro de nuestra alimentación”*.

Referentes del ámbito científico, periodístico e institucional integran el jurado de los Premios ORIVA de Comunicación

La VIII edición de los Premios ORIVA de Comunicación ha contado con un jurado independiente para evaluar las candidaturas presentadas atendiendo a los criterios de veracidad, originalidad, calidad narrativa, claridad y alcance.

Bajo la presidencia de José Luis Maestro Sánchez-Cano, el jurado ha estado constituido por Anabel Pascual Casas, directora de Comunicación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA); Elisa Plumed Lucas, vicepresidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE); Laura Bravo Clemente, profesora de Investigación del Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Nutrición (ICTAN) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Javier Sánchez Perona, Investigador Científico del Instituto de la Grasa – CSIC; Higinio Martínez Gracia, CEO de Omnicom PR Group; Jaime Osta Gallego, vicepresidente de ORIVA; y Alicia Vives Gutiérrez, directora general de ORIVA.

Para más información: [Premios ORIVA de Comunicación](#).

Pies de foto:

VIII Premios ORIVA de Comunicación (1): Representantes de la Administración y ORIVA, junto a los ganadores de la octava edición de los Premios ORIVA de Comunicación.

VIII Premios ORIVA de Comunicación (2): Entrega de los VIII Premios ORIVA de Comunicación en el Palacio de Linares de Madrid.

VIII Premios ORIVA de Comunicación (3): Ganadores de la VIII edición.

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El Aceite de Orujo de Oliva es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en ácido oleico y con compuestos bioactivos de alto interés nutricional. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. En la última campaña contó con 50 centros extractores y 9 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación de 860,2 millones de euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo graso húmedo -alpeorujo- (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en productos de valor añadido entre los que destacan: la biomasa, el compost y los compuestos antioxidantes con aplicaciones en la industria farmacéutica, como el hidroxitirosol y otros fenoles.

Para más información:

Gabinete de prensa de ORIVA

oriva@omnicomprgroup.com / comunicacion@oriva.es

Teléfonos de contacto: 919 142 700 / 919 110 244

www.oriva.es

También puedes seguirnos en nuestros perfiles sociales:



[Oriva](#)



[@AceiteOrujo](#)



[@AceiteOrujo](#)



[@oriva](#)



[@AceiteOrujo](#)



[@aceitedeorujo](#)