

## 50.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva para su promoción en supermercados

- La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva promueve la segunda edición de la campaña “¡A freír espárragos!... o lo que tú quieras” en colaboración con 8 cadenas de supermercados.
- En total se distribuirán 50.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva en más de 120 establecimientos de Andalucía, Castilla - La Mancha, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

**Madrid, 17 de octubre de 2022.** La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, [ORIVA](#), vuelve a poner en marcha la campaña “¡A freír espárragos! ...o lo que tú quieras” con la distribución de 50.000 litros de producto promocional en 123 supermercados.

Las cadenas de distribución colaboradoras son Alcampo, Supermercados Codi, Supermercados Jurado, Supermercados y Cash Moisés, Súper Dumbo, Grupo Más, Grupo Piedra y La Despensa que sumarán entre las ocho, un total de 123 establecimientos en Andalucía, Castilla – La Mancha, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

Durante la vigencia de la promoción se regalará 1 litro de Aceite de Orujo de Oliva a todos los clientes que realicen compras iguales o superiores a 30 euros en cualquiera de los establecimientos adheridos. En total se repartirán 50.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva a partir del 18 y 19 de octubre de 2022 y hasta agotar existencias.

La campaña se enmarca en las actividades realizadas por la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva para dar a conocer este aceite del olivar entre los consumidores, como una alternativa de calidad, accesible y versátil con usos en fritura, salsas, guisos y repostería. Tras el reparto de 15.000 litros de producto promocional con su lanzamiento en enero, “¡A freír espárragos!... o lo que tú quieras”, vuelve ahora a los lineales ampliando su alcance con existencias de 50.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva.

### [Establecimientos participantes y bases legales](#)

#### **Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva**

El **Aceite de Orujo de Oliva** es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en ácido oleico y con compuestos bioactivos de alto interés nutricional. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. En la última campaña, contó con 49 centros extractores y 10 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación media de 306 millones de

euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo graso húmedo -alpeorujo- (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en productos de valor añadido entre los que destacan: la biomasa, el compost y los compuestos antioxidantes con aplicaciones en la industria farmacéutica, como el hidroxitirosol y otros fenoles.

**Para más información:**

Ana Moreno

Ana Sierra

91 914 27 00

[oriva@omnicomprgroup.com](mailto:oriva@omnicomprgroup.com) / [comunicacion@oriva.es](mailto:comunicacion@oriva.es)

[www.oriva.es](http://www.oriva.es)

También puedes seguirnos en nuestros perfiles sociales:

