

## Sigue abierto el plazo para presentar candidaturas a la IV Edición de los Premios ORIVA de Comunicación

- Los galardones reconocen los mejores trabajos periodísticos y divulgativos sobre el Aceite de Orujo de Oliva y cada categoría está dotada con 2.500 euros.
- Hasta el próximo 8 de noviembre es posible inscribir reportajes o noticias publicados en papel, online, televisión y radio.

Sevilla, 1 de julio de 2021. La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, mantiene abierto el plazo para presentar trabajos periodísticos en su IV edición de los **Premios ORIVA de Comunicación**. Hasta el próximo 8 de noviembre, es posible presentar reportajes, noticias, entrevistas o cualquier otro formato a las tres categorías de los galardones: prensa escrita, medios online y piezas audiovisuales, tanto radio como televisión.

Con estos premios, la Interprofesional agroalimentaria busca fomentar el conocimiento de esta categoría de aceite y su sector entre los profesionales de la comunicación a través de distintos ángulos de interés informativo: agroalimentario, científico, culinario, medioambiental o socioeconómico, entre otros. De esta manera, los Premios ORIVA de Comunicación reconocen los mejores trabajos periodísticos y divulgativos relacionados con el Aceite de Orujo de Oliva y toda su cadena de valor.

Cada una de las categorías está dotada con 2.500 euros. Podrán optar a los Premios ORIVA de Comunicación los trabajos publicados desde el 1 de noviembre de 2020 hasta el 31 de octubre de 2021. La presentación de candidaturas lleva implícita la aceptación de las bases y el plazo estará abierto hasta el 8 de noviembre de 2021 (inclusive).

Como en ediciones anteriores, el jurado estará integrado por profesionales de reconocida trayectoria en la industria agroalimentaria, la investigación y el periodismo. Entre ellos, contará con representantes de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE); la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

### Más información:

[Bases e Inscripción IV Premios ORIVA de Comunicación](#)  
[Premios ORIVA de Comunicación](#)

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El **Aceite de Orujo de Oliva** es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en ácido oleico y con compuestos

bioactivos de propiedades antioxidantes. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. La industria cuenta con 42 centros extractoras y 9 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación de 485 millones de euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo graso húmedo alpeorujo (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en compuestos de valor entre los que destacan: la biomasa, el compost y aplicaciones para la industria farmacéutica como los fenoles o el hidroxitirosol.

**Para más información:**

Ana Moreno

Ana Sierra

91 914 27 00

[oriva@omnicomprgroup.com](mailto:oriva@omnicomprgroup.com) / [comunicacion@oriva.es](mailto:comunicacion@oriva.es)

[www.oriva.es](http://www.oriva.es)

También puedes seguirnos en nuestros perfiles sociales:

