

Premiados los mejores trabajos periodísticos sobre Aceite de Orujo de Oliva

- Los premios, promovidos por la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, han recaído en Carlos Manso Chicote del diario ABC; Raúl Limón Gallardo de Materia (El País) y Marta Fajardo Fernández de Radio Exterior de España.
- Se trata de la tercera edición de estos galardones dotados con 2.500 euros en sus tres categorías a mejor trabajo impreso, online y audiovisual.

Madrid, 18 de diciembre de 2020. La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, ha dado a conocer el fallo de sus III Premios ORIVA de Comunicación. Los galardones han recaído en Carlos Manso Chicote del diario ABC; Raúl Limón Gallardo de Materia (El País) y Marta Fajardo Fernández de Radio Exterior de España.

“Estamos muy satisfechos de poder celebrar esta tercera edición de los Premios ORIVA de Comunicación pese a todas las dificultades. Este año más que nunca, los galardones muestran nuestro reconocimiento a la profesión periodística representada de manera ejemplar en los tres ganadores, por su trayectoria, méritos y la calidad de los trabajos presentados” ha destacado José Luis Maestro Sánchez-Cano, presidente de ORIVA.

Carlos Manso Chicote ha ganado la categoría de mejor trabajo impreso, por el reportaje [“Las mil y una vidas del «anónimo» aceite de orujo de oliva”](#) publicado en ABC. El jurado ha valorado la consecución de una completa radiografía socioeconómica del sector anclada en aspectos de actualidad e interés social como la economía circular o la fijación de la población en el medio rural.

Por su parte, Raúl Limón Gallardo se ha hecho con el galardón al mejor trabajo online, por el artículo [“La ciencia reivindica el aceite de orujo de oliva”](#) publicado en Materia, la sección de ciencia de El País. El alcance divulgativo, la calidad de las fuentes y el “carácter reivindicativo”, basado en la investigación científica, son algunos de los aspectos que ha valorado el jurado.

Por último, Marta Fajardo Fernández ha recibido el premio al mejor trabajo audiovisual, por la pieza [“El aceite de orujo de oliva: esperanza contra el Alzheimer”](#) emitida en el programa A golpe de bit de Radio Exterior de España y en Radio 5 Todo Noticias. Entre otros aspectos, el jurado ha destacado el tono cercano y divulgativo del reportaje, el tiempo dedicado a la pieza, el alcance en su difusión, así como la selección de testimonios.

Cocina, valor medioambiental e investigación

“Los trabajos presentados en esta edición han abordado el Aceite de Orujo de Oliva desde distintos ángulos, como sus cualidades en cocina o la labor medioambiental del sector, pero la investigación científica impulsada por ORIVA ha destacado como común denominador en muchos de los trabajos difundidos” ha señalado José Luis Maestro Sánchez-Cano.

El presidente de ORIVA ha sido el presidente de un jurado conformado por profesionales de reconocida trayectoria del sector agroalimentario, de la investigación y la comunicación. Así, ha estado integrado por Juan García Butragueño, consejero técnico de la unidad de apoyo de la Dirección General de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura; Laura Bravo Clemente, profesora de Investigación del Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Javier Sánchez Perona, científico titular del Instituto de la Grasa (IG) del CSIC; Elisa Plumed Lucas, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE); María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA); Melania Bentué Ceresuela, miembro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS); Higinio Martínez Gracia, CEO OmnicomPrGroup; Jaime Osta Gallego, vicepresidente de ORIVA; y Alicia Vives Gutiérrez, directora general de ORIVA.

A diferencia de las ediciones anteriores celebradas en Casa de América de Madrid, en esta ocasión y debido a la crisis sanitaria, ORIVA ha preferido prescindir de la celebración de un acto público, haciendo entrega a cada uno de los premiados de manera particular. Los galardonados recibirán una estatuilla ORIVA y una dotación de 2.500 euros.

Para más información: [III Premios Oriva de Comunicación](#)

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El **Aceite de Orujo de Oliva** es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en ácido oleico y con compuestos bioactivos de propiedades antioxidantes. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. La industria cuenta con 42 centros extractoras y 9 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación de 485 millones de euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo graso húmedo alpeorujo (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en compuestos de valor entre los que destacan: la biomasa, el compost y aplicaciones para la industria farmacéutica como los fenoles o el hidroxitirosol.

Para más información:

[Ana Moreno](#)

[Ana Sierra](#)

91 914 27 00

oriva@omnicomprgroup.com / comunicacion@oriva.es

www.oriva.es

También puedes seguirnos en nuestros perfiles sociales:

