

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) en los medios sectoriales, locales, de Horeca y de radio

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) lanza un plan de medios de **prensa sectorial del olivar y de agroalimentación, prensa local, prensa horeca y radio** cuyo objetivo es impactar en el público objetivo con un mensaje de interés.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Medios sectoriales del olivar: Olimerca (página y banner); Almazara (página y banner); Oleum Xauen (página y banner); Mercacei (página y banner); y Oleo Revista (página y banner).

Medios sectoriales de agroalimentación: Agricultura (página y megabanner); Agronegocios (página y robapáginas); Alimarket (página y robapáginas); Código 84 (página) y Mercasa (página).

Medios locales: Diario Jaén (página); Diario Córdoba (página); Ideal de Andalucía (página); SUR (página); ABC Sevilla (página); La Voz de Almería (página); Hoy Diario de Extremadura (página); La Tribuna de Toledo (página); La Tribuna de Albacete (página); La Tribuna de C.Real (página); Segre (página); Diario de Tarragona (media página); La Verdad (media página); Diario de Navarra (media página) y Heraldo de Aragón (media página).

Medios horeca: Restauración News (media página y banner); Aral (media página y banner); Indisa (página y banner); Canaldis (página y banner); Alimentaria (página y banner); Info Horeca (media página y megabanner); Info Retail (página y cabecera); Góndola (página y banner) y Caterdata (2 páginas).

Radio: Cuña 20" en el programa Agropopular en la cadena La Cope y cuña 20" en el programa Onda Agraria en la cadena Onda Cero.

Inversión total: 118.000€

RESULTADOS

- 9.763.787 impactos en medios sectoriales.
- 3.074.782 impactos en medios horeca.
- 133.503 impactos en medios locales.
- 687.000 impactos en medios radiales.

FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva.
- Agencia: AGR Food Marketing.
- Fecha: Septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2018.
- Difusión: Medios de Comunicación