

Campaña de publicidad “Cuestión de carácter”

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, lanza la campaña de publicidad “Cuestión de carácter” con el objetivo de impulsar el conocimiento y el consumo del Aceite de Orujo de Oliva.

DESARROLLO

Gráfica: 85 inserciones en medios sectoriales (13), canal HORECA (12), prensa (56) y suplementos y revistas de estilo de vida (4).

Digital: Branded content (4).

Televisión: 8 emisiones de momentos internos en los programas de Atresmedia: Espejo Público, El Hormiguero, ¡Boom!, El Tiempo de Antena 3; La Sexta Meteo y Más vale tarde.

DATOS DE ALCANCE

ALCANCE DE LA CAMPAÑA (OFF)

IND 14+

	TV	Suplementos y revistas estilo vida	Prensa	TOTAL
Emisiones/Inserciones	8	4	56	68
Cobertura (individuos alcanzados)	6.026.927	2.687.466	1.854.282	9.709.388
% s/ población	14,9%	6,7%	4,6%	24,1%
Impactos	8.796.991	2.893.354	2.871.175	14.561.520
Frecuencia (impactos x individuo alcanzado)	1,5	1,1	1,5	1,5

Datos sobre individuos > 14 años (40,3 millones)

*Los datos no incluyen las inserciones en prensa sectorial ni de Horeca, al ser medios cuya audiencia no está analizada por fuentes externas como el Estudio General de Medios.

Fuentes utilizadas para la evaluación del alcance: Kantar Media (TV) y EGM (gráfica)

ALCANCE DE LA CAMPAÑA (OFF)

IND 25+

	TV	Suplementos y revistas estilo vida	Prensa	TOTAL
Emisiones/Inserciones	8	4	56	68
Cobertura (individuos alcanzados)	5.650.659	2.449.124	1.730.749	8.980.178
% s/ población	16,0%	6,7%	4,9%	25,5%
Impactos	8.328.384	2.640.368	2.693.642	13.662.394
Frecuencia (impactos x individuo alcanzado)	1,5	1,1	1,6	1,5

Datos sobre individuos > 25 años (35,2 millones)

*Los datos no incluyen las inserciones en prensa sectorial ni de Horeca, al ser medios cuya audiencia no está analizada por fuentes externas como el Estudio General de Medios.

Fuentes utilizadas para la evaluación del alcance: Kantar Media (TV) y EGM (gráfica)

ALGUNOS DATOS SOBRE EL BRANDED CONTENT DIGITAL

Artículo en Directo al paladar

9.559 páginas vistas

8.886 usuarios únicos

Artículo en Alimento

7.182 páginas vistas

6.671 usuarios únicos

Artículo en Cocinillas

7.540 páginas vistas

7.011 usuarios únicos

Redes sociales Alimento

15.480 impresiones

161 clics

212 interacciones

Driver Home en Cocinillas

400.559 impresiones

Redes sociales en Cocinillas

4.859 usuarios únicos

1.583 impresiones

140 interacciones

Newsletter Qcom

21.306 envíos

6.110 lecturas confirmadas

FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva.
- Agencia: Havas media.
- Fecha: Noviembre y diciembre 2019.
- Difusión: Medios de Comunicación