

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) en la VIII Feria WOOE

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) participa en la VIII Feria internacional WOOE (World Olive Oil Exhibition), dedicada a la comercialización de los aceites de oliva del mundo.

La feria tiene lugar en IFEMA los días 27 y 28 de marzo de 10 a 20 hs.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Con presencia en la feria a través de un stand (07-011) en el pabellón 1, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva da a conocer a los presentes su producto mediante un showcooking realizado por la chef María Jiménez.

Objetivos:

- Fortalecer la imagen de Oriva ante el sector.
- Reforzar la reputación de Oriva.
- Aumentar la presencia y visibilidad para establecer alianzas.

RESULTADOS

- 4.000 visitantes profesionales.
- 47 países visitantes.
- 3,1 millones de audiencia
- 195.536€ de equivalencia en valor publicitario.

FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva.
- Agencia: AGR Food Marketing.
- Fecha: 27 y 28 de marzo de 2019.
- Difusión: Medios de Comunicación