

## La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) presente en las escuelas de hostelería

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA) lanza una acción dirigida a los estudiantes del último curso de las escuelas de hostelería. Los estudiantes de veinte escuelas de Cantabria, Galicia, País Vasco, Asturias, Navarra, La Rioja, y Aragón participarán en un duelo entre ellos en el que deben demostrar sus habilidades para lograr la fritura perfecta.

Objetivo: Que los alumnos conozcan el potencial gastronómico del Aceite de Orujo de Oliva y sus características como el mejor aceite para frituras.

### DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

En una primera fase, los estudiantes de cada una de las veinte escuelas participan en un duelo entre ellos en el que deben demostrar sus habilidades para freír.

Previo a ello, nuestra Chef maestra en frituras, María Jiménez, imparte una Máster Class en la que explica los secretos de esta técnica.

De esta prueba se elige un ganador por escuela, que representa a su escuela en la gran final en Madrid.

**Escuelas participantes:** IES Matarraña. Valderrobres (Teruel), IES Fuente Fresnedo (Laredo, Cantabria), IES Peñacastillo, IES Juan de Lanuza (Borja, Zaragoza), IES Zaurin Ateca (Zaragoza), CI Burlada (Burlada, Navarra), IES Vilamarín (Orense), CIFP Carlos Oroza (Pontevedra), IES Sanxillao (Lugo), IES Llanes (Asturias), CIFP Hostelería y Turismo Asturias, Escuela de hostelería Leioa (Vizcaya), Topi Zaragoza, IES Valle.de.Aller. (Moreda, Asturias), CIFP Compostela (Santiago de Compostela), IES Fraga Do Eume (A Coruña), CIFP Paseo das Pontes (A Coruña), Escuela de hostelería de Teruel, CIPFP San Lorenzo Huesca y CIPFP Camino de Santiago (La Rioja).

### RESULTADOS

- 860 estudiantes impactados.
- 124 docentes impactados.
- 2016 litros de aceites utilizados.
- Cientos de kilómetros recorridos.

**FICHA DE CAMPAÑA**

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva.
- Agencia: AGR Food Marketing.
- Fecha: De octubre 2018 a marzo de 2019
- Difusión: Medios de Comunicación

