

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva presente en la feria WOOE

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva participa en la feria internacional WOOE (World Olive Oil Exhibition), dedicada a la comercialización de los aceites de oliva del mundo.

La feria tiene lugar en IFEMA, Madrid del 21 al 22 de marzo 2018 de 9:00 a 18:00 horas.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Con presencia en la feria mediante un stand, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, da a conocer a los presentes su producto ofreciendo un showcooking (dos sesiones por día) elaborado con el aceite de Orujo de Oliva.

Además, durante la celebración de la feria, ORIVA, está presente como patrocinador en la sala donde Javier Perona presenta un avance de una de las investigaciones que está desarrollando con el CSIC: "El alzhéimer y el Aceite de Orujo de Oliva".

RESULTADOS

- 3.000 visitantes profesionales.
- 30 países.
- 19 periodistas asistentes.
- 48 impactos en medios.
- 3,1 millones de audiencia.
- 195.536€ de equivalencia valor publicitario.

FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva
- Fecha: 21 al 22 de marzo 2018
- Difusión: Medios de Comunicación