

## La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva presenta su primer FORUM

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva celebra su primer FORUM ORIVA donde se desvelan las líneas clave que marcarán el futuro del sector orujero. Las alianzas con socios estratégicos, la apuesta por el I+D+i y las acciones de comunicación son los ejes de trabajo de la Interprofesional para impulsar al Aceite de Orujo de Oliva en el mercado interno.

### DESARROLLO DE CAMPAÑA

El FORUM ORIVA ha sido el escenario elegido por la Interprofesional para dar a conocer los acuerdos alcanzados con socios estratégicos con los que establecer sinergias y marcos de colaboración que ayuden a ORIVA a alcanzar sus objetivos de futuro. Además, se ha presentado a los presentes una de las acciones de Comunicación, la campaña “En Busca del Dorado” que pone el acento en “descubrir” el Aceite de Orujo de Oliva a los consumidores, tanto profesionales como domésticos.

### RESULTADOS

- 200 asistentes durante el evento
- 19 medios de Comunicación presentes
- 3,1 millones de audiencia
- 195.526€ de equivalencia valor publicitario

### FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva
- Agencia. AGR Food Marketing
- Fecha: 26 de octubre de 2017.
- Difusión: Medios de Comunicación