

El Aceite de Orujo de Oliva presenta la Fritura Perfecta

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva realiza por primera vez una campaña centrada en el público Horeca y en el consumidor. Se trata de la Ruta de la Fritura Perfecta, el concepto sobre el que se asienta una campaña realizada entre el 21 y el 28 de junio en dos ciudades: Málaga y Valencia y que tiene por objetivos introducir el Aceite de Orujo de Oliva en el canal Horeca y popularizar el producto entre el consumidor.

DESARROLLO DE CAMPAÑA

Durante los días en los que se desarrolló la campaña, 60 establecimientos participaron en esta iniciativa realizando tapas y preparados realizados con Aceite de Orujo de Oliva. Los establecimientos contaban con materiales informativos asociados para el usuario. Asimismo, la campaña tuvo una importante presencia digital a través de una web informativa y una dinámica en redes sociales a través de premios y sorteos.

RESULTADOS

2 ciudades: Málaga y Valencia
60 establecimientos participantes
120 carteles de campaña entregados
500 servilleteros enviados.
Más de 200.000 servilletas entregadas
700 nuevos seguidores en el perfil Facebook.
966.000 potenciales individuos alcanzados a través de la radio
Casi 10.500 interacciones en redes sociales.
Cerca de 260.000 personas alcanzadas en redes sociales.
214 ganadores de promociones vinculadas a la Ruta.

FICHA DE CAMPAÑA

- Anunciante: Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA).
- Sector: Aceite de Orujo de Oliva
- Agencia: El Cuartel.
- Fecha: 21-28 de junio de 2018.
- Difusión: Exterior, radio, internet