



PREMIOS ORIVA DE COMUNICACIÓN POR LA INFORMACIÓN Y LA DIVULGACIÓN SOBRE EL ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

I EDICIÓN/ 2018

○ **Presentación:**

La Asociación Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, convoca la Primera Edición de los Premios ORIVA de Comunicación por la información y la divulgación sobre el Aceite de Orujo de Oliva.

Este premio **está dirigido** tanto a divulgadores, periodistas y profesionales que publican activamente en los medios de comunicación, sobre el Aceite de Orujo de Oliva, y que ejercen su actividad en España.

El objetivo de esta distinción es estimular y reconocer la labor de los profesionales de la comunicación y de los divulgadores que informan con rigor y actualidad sobre todos los aspectos relativos al AOO: científicos, de la salud, económicos y sociales.

○ **Categorías y dotación económica:**

1. Para la mejor información o pieza en Radio y/ o TV: **2.500€**
2. Para la mejor publicación (noticia, reportaje, entrevista, columna de opinión, editorial) en Prensa: **2.500€**
3. Para la mejor publicación en plataforma online (web, blog, redes sociales):
2.500€

Un total de 7.500€ en distinciones



○ **Características y evaluación de los trabajos presentados:**

Se valorarán los trabajos publicados en medios de comunicación y plataformas online entre el 1 de noviembre de 2017 y el 31 de octubre de 2018, presentados en lengua castellana. Son válidos aquellos trabajos en otras lenguas co-oficiales de España que se presenten traducidos al castellano.

Criterios para la evaluación:

- Respeto a la veracidad, contraste de las fuentes de información.
- Originalidad en el enfoque, interés y actualidad del tema.
- Excelencia en el desarrollo de la redacción/ guión y narrativa visual.
- Vocación de divulgar con claridad, para todos los públicos.
- Impacto de la información en términos de seguimiento, alcance y engagement (online) y de audiencia en medios de comunicación (offline).
- Si los trabajos presentados no cumplen los estándares de calidad aquí recogidos según la valoración del jurado, cualquiera de las categorías o todas podrán quedar desiertas.

El jurado estará formado por:

- ❖ Don José Luis Maestro, presidente de ORIVA.
- ❖ Don Jaime Osta Gallego, vicepresidente y director del grupo de trabajo de Comunicación y Marketing de ORIVA.
- ❖ Doña Alicia Vives, directora general de ORIVA.
- ❖ Don Emilio de Benito Cañizares, presidente Asociación de Informadores de la Salud (ANIS).
- ❖ Doña Lourdes Zuriaga, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).



- ❖ Doña Laura Bravo, directora del Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (ICTAN)–CSIC.
- ❖ Don Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- ❖ Doña Marta Úbeda-Portugués, Brand Ambassador Porter Novelli (OMNICOMPRGroup), experta en Relaciones Públicas y Comunicación.

○ **Bases**

1. Se acepta la participación de los trabajos periodísticos y divulgativos que focalicen en el Aceite de Orujo de Oliva desde todas las perspectivas: económica, de salud, medio ambiente, social, de consumo, investigación, etc. que sean publicados en medios de comunicación o plataformas digitales correspondientes a las categorías detalladas previamente.
2. Pueden presentarse los profesionales de la comunicación y divulgadores que publiquen activamente en España en medios de comunicación y plataformas digitales y que contribuyan a dar a conocer el Aceite de Orujo de Oliva en España y en el mundo.
3. Participan los trabajos publicados entre el 1 de noviembre de 2017 y el 31 de octubre de 2018.
4. Forma de presentación de los trabajos:
 - Perfil del periodista/ divulgador.
 - Breve carta de presentación y motivación.
 - Formulario de inscripción completado.
 - Envío del trabajo participante a través de un enlace de descarga a la dirección premiosoriva@oriva.es.



- Si se trata de publicación online: también enlace a la página.
 - Para redes sociales: resumen con la URL y estadísticas de impactos de la publicación.
 - a. Número de impresiones (estadística ofrecida por los apartados de estadísticas de las principales redes sociales)
 - b. Número de interacciones (suma de likes/ favoritos + Retweets / Shares + comentarios)
 - Para publicaciones en blogs, detalle de las métricas de Google Analytics.
 - Si la pieza es en una de las lenguas co-oficiales de España, se presentará un anexo con la traducción de esta al castellano.
5. Fecha límite de entrega de trabajos: hasta el 4 de noviembre de 2018.
- **Observaciones:**
 - Fallo de los premios: el 22 de noviembre de 2018.
 - Entrega de los premios: 4 de diciembre de 2018.
 - La II Edición se convocará para el 1 de noviembre de 2018.